

Neues förderndes Mitglied im VBÖ – CPG Europe

Always by your side

Als Anbieter innovativer Lösungen für die Bauindustrie bietet die CPG Construction Products Group Europe (CPG Europe) mit ihren Produktmarken ein umfassendes, abgestimmtes Angebot an Produktsystemen und Dienstleistungen, das Händlern und Anwendern passende Lösungen für die aktuellen Herausforderungen bietet.

Mit ihrem Markenportfolio (illbruck, Nullifire, Flowcrete, Vandex) umfasst CPG Europe hochwertige Systeme für jede der sechs Seiten eines Gebäudes: von Abdichten, Kleben und Dämmen über Bodenbeschichtungen, passiven Brandschutz, Dachabdichtung bis zum Betonschutz.

Mit der Marke illbruck gehört CPG in Europa zu den Marktführern in den Bereichen Abdichten, Kleben und Isolieren für Baukonstruktionen, die Gebäudehülle, den Innenausbau und Sanitärbereich, den Neubau und die Sanierung. illbruck steht seit 70 Jahren für ein innovatives und hochwertiges Portfolio, das sowohl Premiümlösungen für höchste Anforderungen als auch Produkte für Standardanwendungen umfasst.

Das Gesamtsortiment von illbruck besteht aus folgenden Produktgruppen:

- Dicht- und Klebstoffe auf Silikon-, Acryl- und Hybridbasis,

- PU-Schäume,
- Bänder,
- Folien
- und Spezialprodukte.

CPG Europe besitzt europaweit Produktionsstandorte, über 20 Vertriebsstandorte, lokale Logistikzentren und Netzwerke mit Verarbeitungsbetrieben auf regionaler Ebene. Durch diesen zentralen und lokalen Bezug von Produkt und Dienstleistung ist sichergestellt, dass die Komponenten aufeinander abgestimmt, kompatibel und an dem Ort, an dem sie gebraucht werden, verfügbar sind. Das vereinfacht den Logistikprozess im Handel.

Das breite Spektrum der hochwertigen und spezialisierten Produktmarken der CPG Europe ist bereits in vielen Ländern Europas – und nun auch in Österreich – im Baustoffhandel erhältlich.

Mit dem neu entwickelten Farbkleb-System unterstützt CPG den Handel



Bild: Florian Schulte

ANDREAS OBER
Sales Manager CPG Österreich

zusätzlich – die Orientierung am POS wird mit diesem System für die Konsumenten deutlich vereinfacht.

Andreas Ober, Sales Manager Österreich: „Der Baustoffhandel ist für uns ein wichtiger und strategischer Partner, den wir mit abgestimmten Serviceleistungen, POS Konzepten und verkaufstarken Verpackungen ebenso unterstützen wie mit kaufmännischen und technischen Schulungen der Mitarbeiter – gemäß unserem Motto „Always by your side!“



Bild: Jaques_D GmbH

Ein umfassendes und geprüftes Sortiment mit fünf Produktgruppen: Dicht- und Klebstoffe, PU-Schäume, Bänder und Folien.

Weitere Informationen unter
cpg-europe.com und illbruck.com